

La consommation, un marqueur social

Module 1 corrigé



1 – Stéréotype social ?



DOCUMENT 1 :
Vidéo Stéréotype social

Exercice

1. A partir de vos observations, dressez un portrait type de ce jeune homme. Quels peuvent être les caractéristiques socio-économiques que l'on peut en déduire ?

Réponse :

On attend des élèves un portrait du jeune homme à partir de leurs représentations de la société actuelle. Un exemple type : un jeune de 16-18 ans, d'origine africaine ou antillaise, résidant dans une banlieue de grande ville et plutôt issu de milieux populaires. On peut y ajouter une appartenance à un sous-groupe culturel tel que les rappers. Il peut être lycéen ou non, en échec ou réussite scolaire...



DOCUMENT 2 :
Vidéo stéréotype social réponse

Exercice

2. Après avoir vu cette vidéo comparez vos réponses à la question 1 avec les informations apportées par celle-ci. Que peut-on conclure sur la consommation et ses représentations ?

Réponse :

L'important ici est de montrer aux élèves que les vêtements ou l'attitude (dans la première vidéo, nous avons essayé volontairement de faire apparaître le personnage comme un potentiel déviant) ne sont pas le reflet d'une vérité sociale. En effet, le fait d'être habillé en rappeur avec une attitude peu conforme, pousse les observateurs à une représentation faussée par les messages médiatiques, sociaux véhiculés dans notre société.

2 – La consommation ostentatoire



Exercice

3. Trouver des raisons pour lesquelles ces biens et services peuvent être consommés.

Réponse :

La voiture de sport est le reflet d'une consommation de passionné d'automobile ou d'une personne disposant de revenu élevé, le fait d'une consommation ostentatoire.

Le restaurant en bord de mer qui semble être dans une région plutôt paradisiaque est une consommation de loisir (vacances). C'est une consommation selon la photo de couple de personnes.

4. Tous les individus peuvent-ils les consommer ? Justifiez en déterminant des critères socio-économiques qui rendent ces consommations possibles

La voiture nécessite un revenu élevé, mais elle peut être le fruit d'une longue épargne d'un individu qui veut assouvir sa passion. Les élèves peuvent également amener d'autres critères socio-économiques (âge, sexe, classe sociale ou PCS plus précise)

La consommation de loisir est aussi dictée par un niveau de revenu élevé même si aujourd'hui les voyagistes et les compagnies aériennes proposent des séjours abordables par plus de catégories sociales que la voiture de sport.

5. Consommeriez-vous ces produits ? Pourquoi ?

L'intérêt de cette question est d'amener les élèves à une réflexion sur l'utilité de la consommation et des influences qu'elle peut subir



DOCUMENT 4 :
Vidéo consommation Mode et ostentation

Exercice

6. Quels sont les arguments développés par le jeune homme pour expliquer ces choix de consommations vestimentaires ?

Deux arguments sont proposés par le jeune homme :

Un premier de type fonctionnel sur le rôle du vêtement (bien être physique)

Un second sur sa fonction sociale et psychologique (marque et bien être esthétique)

7. Consommeriez-vous ces produits ? Pourquoi ?

L'intérêt de la question est d'amener les élèves à définir la consommation ostentatoire, un moyen de se distinguer, d'affirmer une position, ou comme le dit Thorstein Veblen « Pour s'attirer et conserver l'estime des hommes, il ne suffit pas de posséder simplement richesse ou pouvoir ; il faut encore les mettre en évidence, car c'est à l'évidence seule que va l'estime. »

Ici, de plus, on peut mettre en évidence le souci d'appartenir à un sous groupe culturel (jeune, rappeur) en consommant des marques et un style vestimentaire qui y correspondent.

