

Marché et prix-1 corrigé



1 – Qu'est-ce qu'un marché ? Qui sont les offreurs ?

Qui sont les demandeurs ? Durée 1h00

Le marché du dimanche



Exercice

1. Sur les deux photographies suivantes, à quel marché a-t-on à faire ?

Ce sont des marchés comme on les rencontre tous les dimanches près de chez soi, on les nomme les marchés du dimanche, même s'ils peuvent se dérouler d'autres jours de la semaine. On y vient surtout pour y acheter ou vendre des produits frais.

2. Qui sont les acheteurs ? Les vendeurs ? Les prix sont-ils affichés ? Pourquoi ?

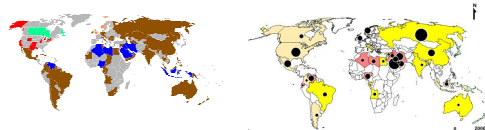
Les acheteurs ce sont les clients, les consommateurs, ici on y voit des « ménagères ». Les vendeurs ce sont les commerçants, parfois ces commerçants sont même directement les producteurs de ces produits frais vendus. Les prix sont normalement affichés, on le voit ici en observant bien les photographies qu'il y a des pancartes pour les prix. Les prix affichés vont donner de l'information au consommateur, qui décidera ensuite d'acheter ou non. Le prix est donc un élément important dans la décision d'achat.

3. Faire un commentaire synthétique des deux photographies en réutilisant le vocabulaire économique.

La première photographie nous donne une vision générale de ce qu'est un marché au sens courant du terme : un lieu où l'on fait ses courses, avec des acheteurs (les consommateurs), et des vendeurs (les commerçants ou parfois directement les producteurs). On dira au sens économique que le marché est un lieu de rencontre entre l'offre (les producteurs les commerçants) et la demande (les acheteurs les consommateurs). La photographie 1 est une vision globale, générale, on pourrait en économie évoquer le terme de « macro économie » (rechercher la définition dans le lexique). Ici concrètement on a aussi à faire à un marché local, dans une ville X ou Y, là où la photo a été prise.

La seconde photographie est une photographie plus précise, il s'agit ici de voir de plus près une « action » économique : l'échange. Ainsi en échange du prix à payer, le consommateur (la vieille dame) va acquérir tel bien ou tel service (ici il s'agit d'un achat de produit frais légumes : radis, brocolis, choux fleurs...). Les prix sont visibles, et indiqués en général au dessus des étalages sur des ardoises (voir le haut du cliché).

Le marché du pétrole



Exercice

4. D'après les cartes, quels sont les principaux pays producteurs de pétrole ?

Pour les deux périodes des deux cartes, 2003 et 2009 on constate que les zones de production de pétrole dans le monde sont les mêmes. Parfois cependant lorsque des gisements sont découverts, de nouvelles zones géographiques s'ajoutent. Inversement si certains gisements arrivent à épuisement, certaines zones de productions seront rayées des cartes. Pour les deux cartes on retrouve comme pays producteurs de pétroles les nations suivantes : Irak, Lybie, Arabie Saoudite, Iran, Algérie, Russie, Etats Unis, Chine, Mexique, EAU, Royaume-Uni, Norvège, Venezuela, Nigeria, Brésil, Angola

5. Savez vous à quel unité et à quel prix est vendu le pétrole ?

L'unité est le baril qui contient environ 159 litres, on parle aussi chez les anglo-saxons de gallon, et 42 gallons USA = 158,97 litres (159).

6. Certains pays producteurs se sont regroupés dans une très célèbre organisation de vendeurs de pétrole. Connaissez-vous cette organisation ?

L'OPEP = Organisation des pays exportateurs de pétrole ; les pays membres sont :

en Afrique :  Algérie,  Libye,  Angola,  Nigeria, au Moyen-Orient :  Arabie saoudite,  Émirats arabes unis,  Koweït,  Iran,  Irak,  Qatar,

en Amérique :  Venezuela,  Équateur.

Certains importants pays producteurs de pétrole, dont certains sont exportateurs nets, ne sont pas membres de l'OPEP. C'est le cas du Canada, du Soudan, du Mexique, du Royaume-Uni, de la Norvège, des États-Unis, de la Russie et d'Oman.

Source : [Statistiques du gouvernement des États-Unis](#)

7. Le pétrole est-il une matière première importante pour un pays ? Pourquoi ?

Oui le pétrole est une matière première très importante, cruciale même,. Sans cette ressource énergétique l'activité d'un pays serait en « panne » pour reprendre ici une métaphore de l'industrie automobile. En effet, même si de nos jours des projets de voitures électriques (avec moteurs hybride ou non) voit le jour de plus en plus, il y a malgré tout un marché automobile qui utilise massivement le pétrole pour faire fonctionner ses moteurs. D'autres industries sont dépendantes du pétrole comme le transport aérien. Et en dehors du secteur des transports, le pétrole compte de nombreux dérivés dans les industries plastiques, chimiques Cette matière première est donc au cœur de l'économie d'un pays.

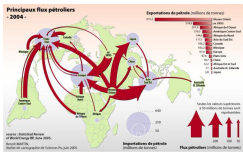




Le marché du pétrole

Exercice

Le marché du pétrole : les pays producteur et les pays consommateurs



8. Qu'est-ce qu'une importation ? Une exportation ?

Définitions : Les exportations comprennent tous les biens et services fournis par des résidents à des non-résidents. Les importations comprennent tous les biens et services fournis par des non-résidents à des résidents. Rechercher dans un lexique ou dans un dictionnaire de sciences économiques et sociales d'autres définitions.

9. D'après la carte, quels sont les principaux pays exportateurs de pétrole, et les principaux pays importateurs de pétrole ?

D'après la carte, les pays importateurs se situent dans des zones géographiques précises : il suffit de lire la carte, et on constate plusieurs grandes zones d'importation de pétrole par ordre décroissant : Etats Unis, Europe, Asie du Sud Est, Japon, Chine, Afrique.

Les pays exportateurs par zone géographique se situent : Au moyen Orient, En ex URSS, En Afrique (du Nord et l'Ouest), en Amérique Latine (Amérique Latine Centre Sud). Voir les questions précédentes pour un détail par pays.

On constate que pour les principaux flux, les pays producteurs se situent dans l'hémisphère Sud, et les pays consommateurs dans l'hémisphère Nord. LE marché du pétrole laisse donc présager dans son fonctionnement de « rapports Nord-Sud ».

Données complémentaires : en 2007, les principaux pays consommateurs sont, en millions de tonnes/an (millions de barils/jour)

[États-Unis](#) : 943,1 (20,7)

[Allemagne](#) : 112,5 (2,39)

[France](#) 91,3 (1,92)

[Chine](#) : 368 (7,86)

[Corée du Sud](#) : 107,6 (2,37)

[Italie](#) : 83,3 (1,75)

[Japon](#) : 228,9 (5,05)

[Canada](#) : 102,3 (2,3)

[Espagne](#) 78,7 (1,72)

[Inde](#) : 128,5 (2,75)

[Arabie saoudite](#) : 99,3 (2,15)

[Royaume-Uni](#) : 78,2 (1,70)

[Russie](#) : 125,9 (2,70)

[Brésil](#) : 96,5 (2,19)

[Iran](#) : 77 (1,62)

Quelques quantités remarquables par groupes de pays :

- **Union européenne** : 703,9 (14,86), ce qui est relativement peu pour l'importance économique de cette zone.
- **Afrique** : 138,2 (2,96), soit moins de 4,6% de la consommation mondiale.

10. D'après vous pourquoi certains pays exportent-ils le pétrole et d'autres l'importent ?

Les pays importateurs sont les pays qui ont besoin du pétrole pour faire fonctionner toute leur économie. On dit d'ailleurs qu'ils sont dépendants énergétiquement parlant. Et il faut bien entendu avoir les moyens pour payer ces importations. Les pays exportateurs grâce au pétrole se procurent des recettes d'exportation, qui peuvent être considérables, notamment lorsque le prix du baril augmente.... Comme en 2007. Certaines zones sont à la fois exportateurs et importateurs

11. Après avoir précisez la principale utilisation du pétrole, d'après vous avec quels autres marchés cette matière première est en relation ?

Le carburant dans le secteur des transports (automobiles, avions, bateaux, Poids lourds...), ainsi que tous les dérivés industriels du pétrole, on parle alors de l'industrie de pétrole en terme de raffinerie (produits pétroliers raffinés, industries plastiques, chimiques,). Le pétrole sert aussi à la production de chaleur, de l'énergie.... Le marché de l'automobile, de l'acier..... sont des marchés en relation directe avec celui du pétrole.





2 – Marché, Offre, Demande et prix - Durée 1h00

Exercice



1. Qu'est-ce qu'une promotion ?

A première vue pour le consommateur une promotion c'est une opération de vente où le prix sera intéressant (bas) mais pour une période donnée seulement : à l'heure (au moment de soldes exceptionnelles), à la journée, à la semaine, parfois au mois (ce qui est plus rare). Dans le cas montré par le document 1 la promotion sera d'une durée de 5 jours. Au sens économique, on parle de promotion commerciale comme technique de communication dont l'objectif est de stimuler les ventes à court terme, en « poussant » le produit vers le consommateur. La promotion se traduit souvent par une réduction de prix. Elle peut également prendre la forme de concours, d'offres spéciales, de cadeaux...

2. D'après l'affiche publicitaire que va-t-il se passer sur les prix ?

On suppose que les prix vont baisser pour les produits indiqués, il faudra donc se déplacer au magasin pour connaître ces baisses des prix car elles ne sont pas indiquées sur l'affiche publicitaire. Lorsque les prix baissent, en général le consommateur réagit en augmentant sa consommation. (Et inversement si les prix augmentent, en général cela a pour conséquence de baisser la consommation). On parle alors de Loi de l'Offre et de la Demande. (Mais on verra que ce n'est pas toujours le cas).

3. D'après vous pourquoi cette promotion est-elle proposée aux consommateurs ? Trouvez plusieurs raisons.

- Déstocker des produits qui vont atteindre la DLV ou la DLC : date limite de vente ou date limite de consommation. Ainsi en les vendant à un prix réduit, le directeur des ventes va éviter au magasin de faire des pertes qui seraient plus importantes encore s'il fallait jeter le stock.....
- Attirer les consommateurs pour qu'ils viennent au magasin et effectuent aussi d'autres achats, on parlera alors pour ces produits de produits d'appel.

Document 2

Exercice



4. Quel est l'objectif de cette pancarte ?

Il s'agit d'attirer le consommateur et de l'informer d'une opération de promotion. L'objectif est de faire acheter ce produit au consommateur.

5. Que lisez vous d'abord sur cette pancarte ? Expliquez et commentez

Au total le consommateur va pouvoir acheter ce produit d'après la pancarte avec 50% d'économie c'est-à-dire qu'il ne va payer que la moitié du prix initial du produit. Par contre il faut lire toutes les informations données pour bien comprendre qu'il y a des conditions pour bénéficier de cette promotion : -faire partie du programme de fidélité, dont être détenteur de la carte de fidélité du magasin, -acheter 3 produits pour le prix de 2.....

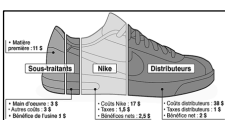
6. D'après vous, pour le directeur du magasin, quel peut-être le comportement attendu (et espéré) des consommateurs ? Pourquoi ?

Le directeur espère que cette opération de promotion affichée à -50% va doper ses ventes pour un produit de consommation courante, donc sans doute le directeur pense-t-il que le consommateur va faire des réserves et les stocker chez lui.... De plus ce produit est un produit de « marque » donc cela peut en effet influencer largement le consommateur.....

2 – Marché, Offre, Demande et prix

Document 3

Exercice



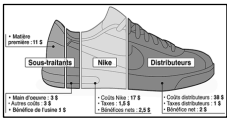
7. Que représente ce document ? Est-il destiné d'après vous aux consommateurs ?

Ce document représente la décomposition du prix de vente - d'une paire de basket. c'est à dire les différentes composantes de ce prix (coûts de production, impôts payés, bénéfices réalisés aux différentes étapes de la production et de la vente). En plus de la matière première, 3 catégories d'intervenants sont présentées dans ce prix : les sous-traitants, la marque, et les distributeurs. On peut supposer que ce document est un document « interne » et qu'il n'est pas destiné aux consommateurs, car le consommateur en général n'a accès qu'au prix de vente final. C'est très probablement un document de comptabilité interne du groupe.





2 – Marché, Offre, Demande et prix



Document 3

8. Quelle est la différence entre un prix HT et TTC ?

Prix HT : hors taxe

Prix TTC : prix toutes taxes comprises

La différence du prix réside dans les taxes à payer, notamment la TVA et autres taxes diverses, (parmi les taxes c'est l'occasion d'évoquer la TIPP pour les produits pétroliers dont il sera question plus loin dans l'application 2).....)

9. D'après ce document quel sera le prix final du produit ? Calculez le prix en Dollars. Recherchez le taux de change entre le dollar et l'euro et calculez le prix en Euros.

Il suffit ici d'ajouter tous les prix indiqués : les prix sont en dollar, on peut demander aux élèves de le convertir en euros avec le taux de change du jour euro dollar, qu'on trouverait sur le site la finance pour tous..... Par exemple le 2/07/2010 le taux de change euro dollar s'élevait à **1euro = 1,25\$**.

$11+3+3+1$ (sous-traitants) + $17+1,5+2,5$ (Nike) + $38+1+2$ (distributeurs) = $18+21+41= 80$ Dollars ;

80 dollars TTC. A ce prix là on peut supposer que c'est le prix d'une paire de baskets ?

10. D'après les prix ici indiqués pour les différentes parties du produit, calculez la part qui revient aux sous-traitants, à Nike, et aux distributeurs.(détailler les calculs ?)

Il suffit ici de transformer les données de la question précédente de valeurs absolues en valeurs relatives et on obtient les calculs et les résultats suivants :

Sous-traitants : $(18/80) \times 100 = 22,5\%$

Nike : $(21/80) \times 100 = 26,25\%$

Distributeurs : $(41/80) \times 100 = 51,25\%$

Commentaires à faire sur le % de Nike, car les élèves s'imaginent souvent que la marque prend l'écrasante majorité du prix de vente, ce petit exercice est donc l'occasion de déconstruire de fausses convictions économiques sur les prix....

Le prix du pétrole

Graphique 1



11. Entre 1971 et mai 2008 comment a évolué le prix du pétrole ? Proposez un calcul pour mesurer cette évolution.

Globalement depuis les années 70, le prix du baril est en forte progression. Mais on constate qu'il faut aussi préciser la présence de grandes périodes de hausse ou de baisse. Périodes de hausse : 1971-1981 ; 2004-2008. Période de baisse : 1981-2004. L'objectif est de constater que le prix varie très fortement. Le marché du pétrole est instable et le document apporte des informations qui permettent de comprendre pourquoi.

On peut utiliser le taux de variation dont la formule connue des élèves est : $(VA-VD)/VD \times 100$

Ou alors le coefficient multiplicateur : VA/VD

A la lecture du graphique on va donc effectuer le calcul suivant :

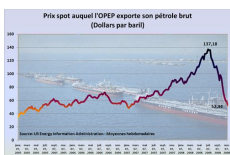
$(130-14) / 14 \times 100 = +828,57\%$. Le prix du baril en dollar (US) a progressé de 828,28% entre 1971 et Mai 2008.

$130/14= 9,2857$. Le prix du baril a été multiplié par 9,2857 fois entre 1971 et Mai 2008.

12. D'après le document quelles sont les principales explications données à ces évolutions ? la loi de l'offre et de la demande est elle vérifiée ? Pourquoi les prix du pétrole ne sont-ils pas stables ?

Beaucoup de facteurs interviennent : la situation économique mondiale, c'est à dire la présence d'une forte croissance mondiale ou alors la crise économique, on parle alors de conjoncture économique internationale. La période des 30 Glorieuses, Les Chocs pétroliers, les 20 Piteuses, ou 30 Calamiteuses..... La situation politique dans certaines zones géographiques productrices de pétrole : guerres en Irak, problèmes au moyen orient, Beaucoup d'éléments de réponse sont dans le document.

Graphique 2



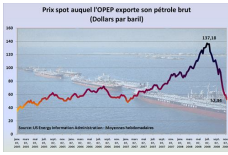
13. Quelles différences faites-vous entre le premier graphique et le second graphique ?

Ce document ne prend en compte que les prix pratiqués par l'OPEP, or nous avons vu qu'il y a d'autres pays producteurs et donc vendeurs de pétrole. Cependant l'OPEP est un acteur économique sur le marché du pétrole qui brasse les plus grandes quantités de pétrole à vendre, de ce fait il est indispensable de tenir compte des prix pratiqués par ce cartel. C'est l'OPEP qui donne le ton en fait sur le marché mondial du pétrole.





Graphique 2



14. Connaissez-vous les prix du pétrole en ce moment ?

Rechercher sur le site <http://www.finance-banque.com/Suivre-cour-petrole-direct.html>.

Le 02/07/2010 le cours du baril s'élevait à 72,14 \$ à 17h30

15. Faites un commentaire sur l'image qui apparaît en fond d'écran pour le second graphique.

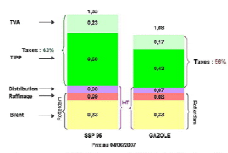
Ce sont des pétroliers, le moyen de transport privilégié pour le pétrole. Mais il existe également d'autres moyens pour transporter le pétrole comme les oléoducs (appelés également pipeline).

16. Existe-t-il des dangers spécifiques aux transports du pétrole ?

Oui avec les pollutions maritimes constatées lorsqu'un pétrolier échoue sur des côtes (Erika en 1999, ou Amoco Cadiz en 1978, sur les côtes françaises). Il y a également la catastrophe British Pétrole, BP, et en 2010 avec la nappe de pétrole menaçant la Floride, dans le golfe du Mexique, sur la plateforme pétrolière située à cet endroit. D'ailleurs le cours de la bourse du titre BP a baissé du fait de cette situation. (Rechercher ces informations sur le site). Cette aspect de la pollution potentielle est à prendre en considération aujourd'hui dans l'ensemble des stratégies économiques de long terme c'est ce que l'on nomme le développement durable.

Graphique 3

Le prix du carburant en France en 2007



17. Quelles relations peut-on faire entre les deux premiers graphiques et le troisième ?

Entre le cours du baril coté en bourse et le prix à la pompe il y a une relation, puisque le carburant nécessaire pour faire rouler nos automobiles, est principalement composé de pétrole.

18. Que permet de comprendre ce graphique 3? Quels sont les prix HT du gazole et du SSP95 au 4/06/2007 ?

Avec ce graphique on constate qu'au final le prix du carburant au litre payé à la pompe par le consommateur, lorsque ce dernier fait son plein, ne repose pas seulement sur le pétrole, mais sur d'autres composantes du prix comme le raffinage, la distribution et les taxes diverses.

Au 4/06/2007, il suffit de bien lire le graphique : le prix SSP95 est de 1,33 euro le litre, et 1,08 euro pour 1 litre de gazole.

19. Connaissez-vous les prix des carburants en ce moment ?

L'élève doit pouvoir trouver l'information près de chez lui, ou sur un site internet.

20. Pourquoi existent-ils différents prix pour les carburants ?

Il existe différentes compagnies, qui offrent des services différents, et qui achètent le pétrole au jour le jour. Donc les prix pratiques d'un jour à l'autre, d'une compagnie à l'autre peuvent de ce fait être différents. De ce fait on constate de petites différences de prix, au centime, mais il n'y a pas d'écart phénoménal sur les prix entre les compagnies avec la concurrence.

