



Fonctionnement d'un marché - corrigé

1 - l'exemple du marché des vêtements de sport

Exercice

1. **Dans cet exemple fictif, quel est le produit dont il est question ? Qui sont les offreurs ? Les demandeurs ?**

Le produit dont il est question, ce sont les tenues de sport, à savoir ici les survêtements. Les offreurs de survêtements sont les entreprises locales qui vont les fabriquer pour les vendre aux professeurs de sport représentés par le lycée. Les demandeurs sont les professeurs de sport du lycée, et dans ce cas les consommateurs seront les élèves puisque ce seront eux qui porteront ces survêtements.

2. **Qu'est-ce qu'un appel d'offre ? (aidez vous d'un dictionnaire lexique)**

Un appel d'offres est une procédure par laquelle un acheteur potentiel (ici le lycée) demande à différents offreurs (dans notre exemple ce sont les entreprises qui fabriquent des survêtements) de faire une proposition commerciale chiffrée en réponse à la formulation détaillée (cahier des charges) de son besoin (produit ou service). En d'autres termes les professeurs ont indiqué leur condition d'achat (quantité, type de survêtements par exemple, qualité du produit, délais....) et ils attendent les offres que les entreprises vont leur proposer. Lorsqu'une entreprise aura été choisie, alors, la production sera lancée.

3. **A votre avis puisque c'est l'entreprise ABC qui a été retenue, pouvez vous imaginer les raisons de ce choix ?**

Le premier élément de réponse qui expliquerait complètement ce choix serait d'affirmer que l'entreprise ABC a été choisie car elle a fait la meilleure offre aux professeurs du lycée. La meilleure offre en termes de prix, de qualité du produit de la quantité à fabriquer, des délais etc. On dira alors que l'entreprise ABC a remporté l'appel d'offres. Elle décroche donc un nouveau contrat. Elle va augmenter sa production

Application 1 : courbe de la demande

Exercice

1. **A partir de ces données chiffrées, établissez intuitivement la relation qui existe pour l'acheteur entre le prix et la quantité demandée.**

On constate, d'après les données du tableau, que lorsque le prix augmente, qu'il passe par exemple de 20 à 40 puis 80 euros, les quantités demandées vont se réduire respectivement de 300 à 120 puis 60 survêtements. En général lorsque le prix d'une marchandise augmente, le consommateur est moins intéressé par l'achat. On retrouve ici un élément essentiel de la loi de l'offre et de la demande (revoir partie 1 du module). A l'inverse si le prix d'une marchandise baisse on peut anticiper que les consommateurs seront motivés pour augmenter leurs achats. On retrouve d'ailleurs ce principe à la base du mécanisme des soldes.

2. **Représentez graphiquement cette relation (courbe de demande), en mettant en abscisse les quantités de survêtements, et en ordonnées les prix.**

3. **Faire un commentaire de la courbe obtenue, en comparant les situations extrêmes : celles où les prix sont faibles ou élevés.**

Sur le graphique on constate que lorsque la quantité est faible, le prix est élevé, on se situe sur le côté gauche du graphique (150 euros, quantité 0). A l'inverse lorsque le prix est faible, la quantité est élevée (500 survêtements à 15 euros), on se situe donc du côté droit du graphique. La pente de la courbe est décroissante (son coefficient directeur sera négatif). Cette courbe négative signifie qu'il y a une relation inverse entre le prix et la quantité demandée pour le consommateur. Lorsque le prix baisse, la quantité demandée augmente ; quand le prix augmente, la quantité baisse. Le consommateur a intérêt à acheter un maximum de survêtements au prix le plus faible possible, pour maximiser sa satisfaction.





Fonctionnement d'un marché - corrigé

Application 2 : courbe de l'offre

Exercice

1. **A partir de ces données chiffrées, établissez intuitivement la relation qui existe entre le prix et la quantité offerte pour le vendeur (le fabricant de survêtements l'entreprise ABC).**

On constate que lorsque le prix est élevé la quantité offerte l'est également. On comprend aisément qu'il est très intéressant pour le fabricant d'augmenter sa production lorsque le prix est élevé, puisque cela lui permet d'augmenter ses bénéfices. Par contre si le prix est faible, l'intérêt pour lui de produire plus se réduit, puisque ses bénéfices seront moins importants. Parfois même si les prix sont trop faibles, on peut se retrouver dans une situation de pertes et ensuite de faillite ! Dans notre exemple, lorsque le prix est faible (15 euros), la quantité à produire est de 100 survêtements. Par contre lorsque le prix est de 150 euros, alors la quantité à produire passe à 600 survêtements.

2. **Représentez graphiquement cette relation (courbe d'offre), en mettant en abscisse les quantités offertes de survêtements, et en ordonnées les prix.**
3. **Faire un commentaire de la courbe obtenue, en comparant les situations extrêmes : celles où les prix sont faibles ou élevés.**

Sur le graphique on constate que lorsque la quantité est faible, le prix est également faible, on se situe sur le côté gauche du graphique (15 euros, quantité 100). A l'inverse lorsque le prix est élevé, la quantité est également élevée (600 survêtements à 150 euros), on se situe donc sur le côté droit du graphique. La pente de la courbe est croissante (son coefficient directeur sera positif). Cette courbe positive signifie qu'il y a une relation positive entre le prix et la quantité demandée pour le producteur. Lorsque le prix augmente alors la quantité offerte augmente également et vice versa. Le vendeur a intérêt à vendre un maximum de survêtements au prix le plus élevé pour que ses bénéfices soient les meilleurs (on peut aussi dire pour « maximiser ses bénéfices »).

4. **Comparez la courbe de demande et la courbe d'offre.**

On constate immédiatement que les courbes évoluent en sens opposé. Ainsi la pente du demandeur est décroissante alors que celle de l'offreur est croissante. Cela traduit en fait des comportements radicalement différents chez ces deux agents économiques. Ainsi le consommateur (demandeur) recherche à acheter aux prix les plus faibles un maximum, de quantité, alors que l'offreur (le fabricant de survêtements) recherche à vendre au prix le plus élevé un maximum de marchandises. Sur le marché, le prix d'équilibre sera celui qui permettra de satisfaire à la fois l'offre et la demande. On l'obtiendra en faisant se rencontrer l'offre et la demande, c'est-à-dire graphiquement en représentant les deux courbes sur un même graphique.

2 - Le prix d'équilibre, le déplacement des courbes :

Application 1 : le prix d'équilibre

Exercice

1. **Représentez sur un même graphique la courbe d'offre et la courbe de demande étudiées dans la partie 1. Comparez la courbe de demande et la courbe d'offre.**

2. **Que se passe-t-il graphiquement ?**

Graphiquement, on constate que les deux courbes se croisent au point d'intersection E. Economiquement, ce point d'intersection représente la situation $O = D$, c'est-à-dire la situation où l'offre rencontre la demande pour déterminer le prix d'équilibre. Ainsi le point d'équilibre est représenté par les coordonnées suivantes : Prix : 20 euros, Quantité : 300 survêtements. Plus généralement, étant donné un marché où pour chaque prix on associe l'offre (la quantité que l'ensemble des vendeurs veulent bien vendre), et la demande (la quantité que l'ensemble des acheteurs veulent bien acheter), il existe un point d'intersection qui maximise le nombre d'échanges.



Marché et prix-2



Fonctionnement d'un marché - corrigé

Un prix un peu au-dessus laissera des vendeurs voulant bien vendre sans acheteur. Un prix un peu en dessous laissera des acheteurs voulant bien acheter sans vendeur. Dans ces deux cas en dehors du point d'intersection, le nombre d'échanges sera aussi plus réduit qu'au point d'intersection. Le point d'intersection E est la situation d'équilibre car on y obtient le maximum d'échanges compte tenu des contraintes des uns (les offreurs) et des autres (les demandeurs).

3. Quelle interprétation économique peut-on alors en donner ? Que se passe-t-il graphiquement ?

A ce point là il y a à la fois la satisfaction de la demande et de l'offre. Le marché est dit « en équilibre ». C'est donc au point d'intersection que l'échange aura lieu. Donc l'entreprise ABC va vendre aux professeurs du lycée 300 survêtements à 20 euros pièce. Ce qui au final pour ce contrat là, fera un chiffre d'affaire (pour l'entreprise) et une dépense totale (pour les professeurs) de : $300 \times 20 = 6000$ euros.

4. A l'aide du graphique suivant qui présente un cas général, faire un commentaire mettant en évidence le mécanisme d'équilibre entre l'Offre et la Demande. A cet effet, il faudra utiliser les sigles : O, D, E (équilibre), P, P1, P2, Q, Q1, Q2.

Le graphique permet de comprendre que le point d'équilibre s'obtient par le croisement des courbes (ici des droites) d'offre et de demande. Le point d'équilibre a donc pour coordonnées sur le graphique l'abscisse Q, et l'ordonnée P. On écrit alors E (Q, P), où Q désigne la quantité d'équilibre et P le prix d'équilibre. Lorsque le prix est élevé en P1 ou P2 on constate bien que la quantité demandée baisse et on passe respectivement aux quantités Q1, et Q2. En effet $Q1 < Q2 < Q$. De même $P1 > P2 > P$. On retrouve ici la loi de l'offre et de la demande étudiée dans les autres exercices. Lorsque les prix sont élevés sur le marché il ne pourra donc pas y avoir d'équilibre entre l'offre et la demande. Pour obtenir l'équilibre, il faut obligatoirement avoir $O = D$.

Application 2 : Le déplacement des courbes

Exercice

1. A partir des informations disponibles dans l'encadré, faire un commentaire du graphique suivant : (S en anglais signifie Supply c'est-à-dire Offre)

Le prix P d'un bien est déterminé par l'équilibre entre les deux courbes de demande D et d'offre S (S pour supply en anglais est l'équivalent du terme d'offre, donc $S = O$). Le graphique montre l'effet d'une augmentation de la courbe de demande de D_1 à D_2 : le prix P et la quantité totale Q vendue, augmentent tous les deux. On passe ainsi de $Q1$ à $Q2$ et de $P1$ à $P2$. Ainsi lorsque la demande d'un bien augmente sur un marché, alors immédiatement il va y avoir une tension sur les prix et les quantités demandées. Il y aura plus de demande que d'offre, et le prix va donc augmenter, tout comme la quantité offerte par les producteurs pour ce prix là. Le premier équilibre est E ($Q1, P1$) et le second équilibre lorsque la demande augmente et passe de $D1$ à $D2$ devient E ($Q2, P2$). Ce raisonnement est théorique, la réalité étant bien plus complexe.

2. Compléter le graphique en supposant que l'offre augmente. Que se passe-t-il graphiquement et économiquement ?

Graphiquement on va tracer une seconde courbe d'offre avec un déplacement vers la droite puisque l'offre augmente. (Le déplacement se ferait vers la gauche en cas de baisse de l'offre). Il va y avoir de nouvelles situations d'équilibre. Appelons S2 la nouvelle courbe d'offre. Le croisement S2 et D2 sera alors le nouveau point d'équilibre après que la demande et l'offre aient augmenté toutes les deux. On peut aussi réfléchir au point d'équilibre entre $D1$ et S2. Economiquement, les nouvelles situations d'équilibre se traduisent par des changements au niveau des prix et des quantités offertes et demandées.



Marché et prix-2

Fonctionnement d'un marché - *corrigé*



Application 3 : Conclusion/Synthèse

Exercice

1. Recherchez dans un dictionnaire qui étaient Adam Smith et David Ricardo. A quel courant de pensée appartiennent-ils ? Existent-ils d'autres courants de pensée économique ? Présentez en au moins un, qui s'oppose à la doctrine de ces deux auteurs. Complétez le graphique en supposant que l'offre augmente. Que se passe-t-il graphiquement et économiquement ?

Adam Smith (1723-1790) est un économiste anglais (né en Ecosse) dont l'œuvre la plus célèbre est parue en 1776 et s'intitule *Recherches sur la nature et les causes de la richesse des nations*. Cet ouvrage souvent présenté comme l'acte de naissance du libéralisme économique aborde de multiples questions mais débute par une réflexion sur la place de la division du travail qui est pour Smith à l'origine de « l'opulence » des nations. L'exemple célèbre de la manufacture d'épingles décrit par Smith lui permet de mettre en évidence les bienfaits de la **division technique du travail**. Il a également été à l'origine du concept de main invisible, concept selon lequel l'économie repose sur un ordre naturel, et qu'il existe des mécanismes naturels de marché et d'équilibre.

David Ricardo (1772 - 1823) est un économiste "classique" qui s'inscrit dans la lignée d'Adam Smith en défendant le marché contre l'intervention de l'Etat. C'est un partisan du libre-échange qui prend le parti des industriels contre les propriétaires terriens en réclamant l'abrogation des lois protectionnistes sur le blé ("Corn Laws"). Sa démonstration des avantages du libre-échange approfondit et prolonge celle de Smith. Pour Adam Smith, chaque nation doit se spécialiser dans le domaine où elle dispose d'un **avantage absolu**, ce qui lui permettra de vendre ses produits moins chers. La spécialisation internationale du travail se trouve ainsi justifiée, il est inutile de produire chez soi ce que l'on peut obtenir à meilleur compte ailleurs.

Ces auteurs appartiennent au courant « classique », ce sont des libéraux (croyance dans les vertus naturelles de l'économie de marché, avec un état minimum se résumant à un état gendarme gardien des mécanismes de marché)

Il existe le courant néo-classique, marginaliste, keynésien, ou encore marxiste. Le courant marxiste s'oppose radicalement au courant libéral concernant la légitimité de l'économie de marché. Pour Karl Marx (1818-1883), l'économie capitaliste est un modèle d'exploitation de l'homme par l'homme, la classe bourgeoise spoliant le prolétariat de la « plus value ». Karl Marx prône une économie totalement sous la tutelle de l'Etat.

2. Rechercher quelles sont les conditions du modèle de concurrence pure et parfaite. De quand datent-elles ?

Il y a dans le modèle néo-classique 5 conditions de concurrence pure et parfaite : atomisticité, homogénéité, transparence de l'information, libre entrée libre sortie, mobilité (libre circulation) des facteurs de production. Ces 5 conditions datent de 1921. Les cinq conditions de la concurrence pure et parfaite ont précisément été explicitées par **Frank Knight** en 1921. La concurrence pure et parfaite représente un des deux cas extrêmes de structures de marché étudiés par les économistes néoclassiques, l'autre cas étant le monopole. Ces conditions sont des hypothèses théoriques très contraignantes, et la réalité est bien plus complexe à étudier.

