



1 – Consommation et effet de distinction

- 1. A partir des deux textes, montrez que la façon de vivre des deux classes bourgeoise et populaire n'est pas la même.**

Les élèves doivent mettre en avant des différences sur la manière de manger des bourgeois, les rituels et pratiques, et les comparer à ceux des classes populaires en prenant des références des textes (Bourdieu sur la retenue, l'ordre, le raffinement, le cérémoniel social des bourgeois qu'il oppose au vulgaire, au chaos, à l'animalité des classes populaires ; que l'on retrouve dans le texte de Hogarth) ou en utilisant les textes et leurs propres visions ou connaissances des deux milieux.

- 2. Comment expliquez-vous ces différences ?**

Le mode de vie des deux classes est lié à leur revenu et la possibilité de consommation ou de niveau de vie qu'il engendre. Ainsi, on peut mettre en évidence les conditions de vie du lieu de résidence du à un faible revenu qui entraîne effectivement une vie difficile (par exemple, la promiscuité affective, le chaos ambiant, la difficulté d'épanouissement individuel à opposer au lieu de vie des bourgeois ou règne l'ordre, ou chacun a la place de vivre son individualité...)

- 3. Après avoir commenté le titre du livre de Pierre Bourdieu, « la distinction », montrez en quoi la consommation peut-elle être un effet de « signe ».**

La distinction permet une position sociale remarquée et remarquable. Elle permet de poser une barrière visible aux autres classes sociales, ce qui peut entraîner comme le dit Simmel, un effet d'imitation et de différenciation social au sein des classes inférieures tentées de copier les manières de consommer ou d'être des classes supérieures. La consommation est donc le signe distinctif visible que l'on peut observer chez les individus qui ont des capitaux différents et qui permet déterminer une classification, une appartenance à un groupe social.

2 – Consommation et effet d'imitation

- 4. Quels sont les différents actes de consommation observables dans le film ? Caractérisez-les.**

On retrouve trois actes de consommation :

Deux consommations finales faites par les ménages (achat de nourriture et de vêtement) qui permet aux individus de satisfaire leurs besoins

Un acte de consommation intermédiaire fait une entreprise qui achète de la laine dans le but de produire un autre bien

Ces actes de consommation sont caractérisés par un double échange en flux réel (le bien) et en flux monétaire (l'argent utilisé pour payer)

- 5. A partir du titre du film, exposez et commentez la thèse défendue par les auteurs du film.**

La thèse des auteurs est de montrer la similitude des individus, leur appartenance à une même communauté culturelle et sociale (jeunes lycéens), par l'intermédiaire de signes distinctifs, et les assimiler aux moutons (comparaison que l'on retrouve dans la littérature rabelaisienne):

Même apparence vestimentaire (le cadrage au niveau des vêtements est volontairement fait pour montrer les consommations identiques)

Même comportement (la sortie du lycée qui montre une activité de groupe similaire)

Nous avons donc ici un phénomène de conformisme, d'imitation qui permet la reconnaissance d'un groupe de référence, en l'occurrence ici, les jeunes

- 6. Pourquoi selon vous les jeunes s'habillent-ils de cette façon ? Peut-on dire que cela caractérise une sous-culture « jeune » ?**

Le vêtement représente souvent le signe distinctif d'un groupe culturel ou d'un niveau social. En cela, il est révélateur de l'expression d'une identité, qu'un individu peut vouloir acquérir pour affirmer et satisfaire son désir d'appartenance à un groupe social. Il est à la fois une marque distinction et un symbole d'uniformisation sociale et culturelle, un uniforme.

Le vêtement peut caractériser une sous-culture jeune où l'on retrouvera effectivement des consommations identiques, mais également un ensemble de sous-cultures différenciées par autant d'autres symboliques qui associent style vestimentaire (gothique, du rocker aux rappeurs...) et mouvements musicaux, sociaux...

- 7. Peut-on dire que les vêtements sont un moyen de se distinguer d'un groupe ? De l'intégrer ?**

Le vêtement représente souvent le signe distinctif d'un groupe culturel ou d'un niveau social. En cela, il est révélateur de l'expression d'une identité, qu'un individu peut vouloir acquérir pour affirmer et satisfaire son désir d'appartenance à un groupe social. Il est à la fois une marque distinction et un symbole d'uniformisation sociale et culturelle, un uniforme.

Le vêtement peut caractériser une sous-culture jeune où l'on retrouvera effectivement des consommations identiques, mais également un ensemble de sous-cultures différenciées par autant d'autres symboliques qui associent style vestimentaire (gothique, du rocker aux rappeurs...) et mouvements musicaux, sociaux...

