



Paul Krugman (1953)

Économiste américain

« Depuis un certain temps, la capacité de la théorie des avantages comparatifs à expliquer la structure réelle du commerce international fait l'objet d'un scepticisme manifeste. Ni l'ampleur des échanges entre les pays industrialisés, ni la prédominance dans ces échanges de produits différenciés dans les deux sens ne font sens en termes de théorie standard. C'est pourquoi de nombreuses personnes ont considéré la nécessité d'un nouveau cadre d'analyse du commerce. Les principaux éléments de ce cadre - les **économies d'échelle**, la possibilité de différencier les produits et la **concurrence imparfaite** - ont été examinés par [plusieurs] auteurs (...). Il s'agit en particulier [d'analyser] les causes du commerce entre des économies dotées de facteurs similaires et du rôle incitateur aux exportations d'un grand marché intérieur. »

« Scale Economies, Product Differentiation, and the Pattern of Trade », *American Economic Review*, 1980

Domaine de spécialisation : Commerce international et économie géographique

Courant de pensée : Nouvelle économie géographique (**Prix Nobel 2008**)

Contexte ▪ Mondialisation économique et intensification des échanges

Ouvrages majeurs ▪ **Geography and Trade (1993)**
▪ La mondialisation n'est pas coupable : vertus et limites du libre-échange (2000)
▪ Pourquoi les crises reviennent toujours (2009)

Apports essentiels

- Travaux remettant en question les théories classiques du commerce international (avantages comparatifs de Ricardo, modèle HOS, etc.) qui ne permettaient pas d'expliquer certains phénomènes complexes observés dans le commerce moderne.
- Selon lui, le commerce international est déterminé par les **économies d'échelle** et la **concurrence imparfaite**. Il fonde ainsi son analyse sur la différenciation des produits et l'existence de rendements croissants. En effet, les grandes entreprises bénéficient d'économies d'échelles leur conférant un avantage excessif par rapport aux petites structures, leur permettant de produire à un moindre coût unitaire. Pour Krugman, les premiers arrivés sur le marché sont avantagés.
- En découlent les principes de l'**économie géographique** : pour Krugman, il existe des **effets d'agglomération autoentretenus**, c'est-à-dire qu'une région importante aura tendance à attirer plus d'acteurs économiques, notamment les entreprises, ce qui entraînera une hausse du dynamisme dans cette région attirant ainsi davantage d'entreprises. Ces **forces centripètes** tendent ainsi à faire augmenter le coût du travail dans ces régions.
- Sa **théorie des biens différenciés** élaborée en 1985 avec Elhanan Helpman réutilise la théorie de la concurrence monopolistique de Chamberlin, combinée avec le modèle HOS en intégrant les différences de dotation factorielles. Elle permet ainsi de rendre compte des principes du **commerce intrabranche** expliquant les dynamiques d'échanges entre deux pays ayant une productivité similaire.

Actualité de l'auteur

- Le commerce intrabranche est courant aujourd'hui dans les dynamiques d'échanges internationaux. En effet, les économies développées échangent de plus en plus de produits similaires, renforçant la pertinence des théories élaborées par Krugman.
- Réputé pour ses travaux de vulgarisation économique, il rédige couramment des chroniques pour le New York Times.